



IZ D2MCM Managementteam

Schwerpunkte in 2025: Konsolidierung der IZ-Infrastruktur und -Governance

Vernetzung:

- Veranstaltungskonzeption und Organisation
- RIDSCH Network und -Infrastruktur
- Werkstattreihe Blauer Salon

Konsolidierung:

- Vortragsreihe „Cookie Talks“
- Beratung für digitale Projekte und Projektmanagement
- Digital Literacy Course Map
- Coworking Space

Strukturbildung:

- Design, Webpage und IT-Infrastruktur
- Kommunikationskanäle: Newsletter, Blog und Webpage
- Governance des Zentrums
- FAIR Data und FAIR Software

Aufgaben des Managementteams:

Das Managementteam koordiniert und beteiligt sich an verschiedenen Arbeitsgruppen (AGs) und organisiert den Newsletter, pflegt die Webpage.

Veranstaltungen umfassen Cookie Talks, AG-Sitzungen, Workshops, IZ-Veranstaltungen und die IZ-Jahrestagung.

Die Entwicklung und Pflege der Homepage, des Medienrepositoriums und der Digital Literacy Course Map sind weitere Aufgaben.

Zudem bietet das IZ Beratung für Forschungsprojekte an.

Die Governancearbeit umfasst z.B. Mitgliederverwaltung und Gremienarbeit.

